



# Seine *et* Marne

VIVRE EN GRAND !



**SEINE & MARNE**  
LE DÉPARTEMENT

**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ



## **P.2 EDITO**

**P.2 Patrick SEPTIERS, Président du Département de Seine-et-Marne**

**P.3 Jérôme GUYARD, délégué du Président à l'attractivité et 1<sup>er</sup> Vice-président de l'agence Seine-et-Marne Attractivité**

## **P.4 UNE MARQUE DE TERRITOIRE POUR LA SEINE-ET-MARNE**

**P.5 La Seine-et-Marne, un territoire qui voit grand**

**P.7 Révéler les atouts et la singularité du territoire**

**P.10 Une marque pour dire quoi ?**

**P.11 Les Seine-et-Marnais au coeur du projet**

**P.13 Témoignages**

**P.14 Dispositif de lancement de la marque**

## **P.15 45 MILLIONS D'EUROS POUR RELANCER L'ÉCONOMIE ET LE TOURISME**

## **P.18 ANNEXES**

## Patrick SEPTIERS, Président du Département de Seine-et-Marne



**« Vivre en grand ! » Voilà l'ambition forte que nous portons au Département depuis 2015 : celle d'attirer la lumière sur ce territoire unique en son genre, connecté à la fois au monde et à la nature, au cœur des transitions économiques, écologiques, numériques, offrant une qualité de vie exceptionnelle.**

*Poumon vert de l'Île-de-France, la Seine-et-Marne est dotée d'un cadre de vie privilégié avec une nature omniprésente, de grands espaces, un patrimoine riche et diversifié. Le département bénéficie également d'une position géographique idéale. Situé aux portes de Paris, c'est un territoire frontalier avec 10 départements, ouvert sur le Grand Est, le Centre et la Bourgogne, au cœur de l'Europe.*

*Cette signature est en phase avec les aspirations des Seine-et-Marnais. C'est d'autant plus vrai suite à la crise que nous traversons : respirer et renouveler le lien à la nature et au monde. Au-delà du slogan, l'objectif est de montrer que la Seine-et-Marne est une terre d'accueil idéale, pour les touristes mais aussi pour les familles, pour les entrepreneurs, pour les médecins.*

*Un territoire de liens, qui ouvre le champ des possibles pour vivre en grand ses projets personnels et professionnels. Un lien physique grâce à notre politique d'aménagement du territoire, un lien social grâce à notre politique de solidarités, mais également un lien au monde*

*et à distance grâce à une couverture numérique complète et généralisée permettant à chacun d'être connecté au territoire.*

*Nous voulons aujourd'hui aller plus loin, en mettant véritablement le numérique au service des territoires et des Seine-et-Marnais, en accompagnant le déploiement des nouveaux usages sur un champ encore plus large. Je pense notamment à la télémédecine, au télétravail, à l'usine du futur, aux outils pédagogiques à distance qui ont pu être expérimentés à grande échelle durant ces derniers mois, mais également au e-tourisme, à la médiation numérique, au stockage des données, à la cybersécurité ou la filière prometteuse des objets connectés. Territoire de liens et territoire de transitions, voilà une belle définition de la Seine-et-Marne !*

*Cette marque va révéler les pépites et richesses de notre département et développer ses atouts. Cette identité forte et commune va également accompagner la relance touristique et économique de la Seine-et-Marne sur le long terme. Nos projets futurs seront à la hauteur de notre ambition pour le territoire : grands !*

**Jérôme GUYARD,**  
**délégué du Président en charge**  
**de l'attractivité et 1<sup>er</sup> Vice-président**  
**de Seine-et-Marne Attractivité**



**Nous voulons pour la Seine-et-Marne une stratégie de développement équilibré et maîtrisé, en plaçant le « ménagement » du territoire au cœur de ses priorités. Nous sommes très attentifs aux innovations qui permettent de s'inscrire dans la transition écologique, tant en termes de rénovation énergétique, d'habitation écologique que dans l'accompagnement de jeunes entreprises de la filière verte. La Seine-et-Marne que nous voulons, c'est un département conciliant dynamique de développement et préservation de l'environnement, bien-vivre et mieux-vivre, un département engagé en faveur d'un ménagement durable du territoire. Notre département est notamment pionnier dans le développement de la filière méthanisation, source de l'énergie de demain, respectueuse de l'environnement et du cadre de vie des habitants.**

*Les opportunités économiques offertes par notre département sont à l'image de sa diversité, avec de multiples atouts, spécificités et potentialités qui concourent au rayonnement de la Seine-et-Marne.*

*Depuis 2015, nous accompagnons cette dynamique collective grâce à notre politique contractuelle et notre plateforme d'ingénierie territoriale. Et nous travaillons activement au développement de pôles stratégiques tels que Marne-la-Vallée ou le Grand Roissy mais également d'autres territoires dynamiques tels que Sénart-Melun-Villaroche ou encore le territoire Nord seine-et-marnais doté d'un fort potentiel de développement, d'activités, de logement et de formations, notamment à l'est de l'aéroport Charles-de-Gaulle.*

*Notre département est également au cœur des transitions numériques et écologiques, à travers nos filières d'excellence parmi lesquelles l'aéronautique, l'agriculture, la logistique, l'écoconstruction, le tourisme...*

*Enfin nous disposons d'un tissu extrêmement riche de start-ups, PME et grands groupes de secteurs variés, notamment dans le champ large de l'industrie du futur (robotique, objets connectés, impression 3D, énergie verte...), et de différents centres de recherche et d'enseignement, tels que la Cité Descartes à Champs-sur-Marne, véritable Silicon Valley française dédiée à la ville durable.*

*Apprendre, entreprendre, innover, le champ des possibles est grand en Seine-et-Marne.*

# UNE MARQUE DE TERRITOIRE POUR LA SEINE-ET-MARNE

## La Seine-et-Marne, un territoire qui voit grand

Malgré le contexte sanitaire, le Département a souhaité maintenir le lancement de sa marque de territoire. Cette marque est en phase avec les aspirations des citoyens et en particulier des Franciliens après la période de confinement que nous avons connue.

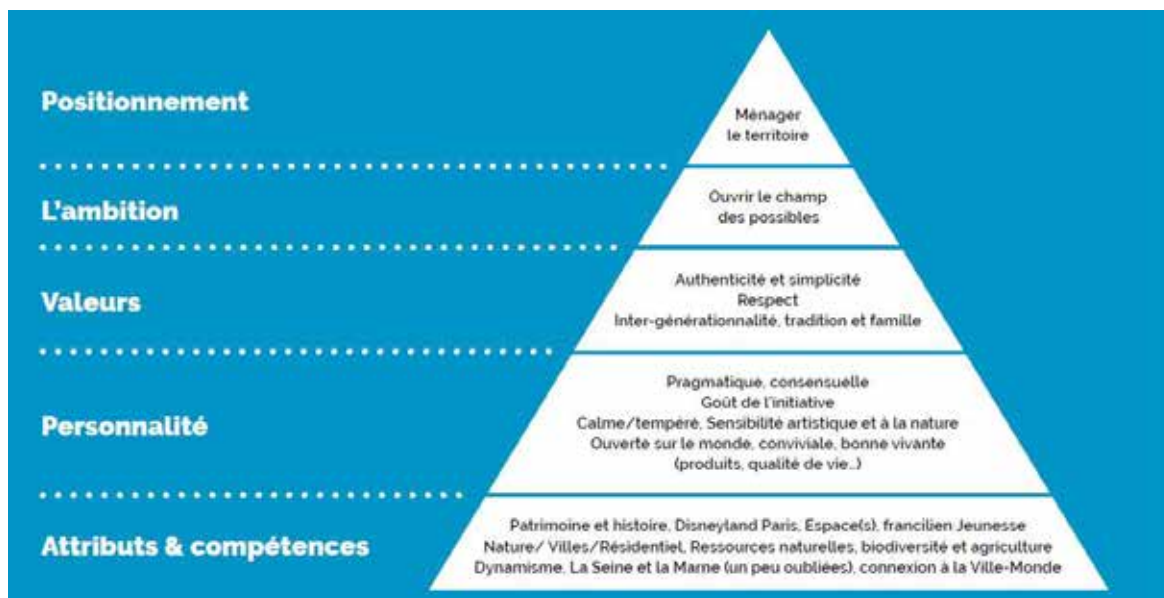
Une marque pour le territoire, c'est une dynamique qui découle du Livre Blanc. La marque est pour les entreprises, les agriculteurs, les artistes et tous ceux qui veulent porter haut et fort les couleurs de la Seine-et-Marne. L'idée est aussi de valoriser le potentiel touristique du département en créant une marque forte. Car c'est toute l'histoire de France qui se visite en Seine-et-Marne. Son autre ambition est de resserrer les liens entre les lieux pour mieux valoriser l'offre touristique seine-et-marnaise.

Cette marque est le fruit d'un travail de plusieurs mois en concertation avec un très large panel d'acteurs du territoire, parmi lesquels on retrouve des élus, des chefs d'entreprises, des associations, des agriculteurs, des enseignants, des jeunes mais aussi et avant tout des Seine-et-Marnais.

De ce projet est né un véritable réseau d'ambassadeurs porteur de la marque sur le territoire et au-delà.

Plusieurs outils ont été utilisés pour la co-construction : une enquête en ligne, l'organisation de 6 attractiv'labs ainsi que de nombreuses réflexions menées avec les différents acteurs du territoire. Ensemble, ils ont construit l'identité de la Seine-et-Marne.

### La plateforme stratégique



Toute reproduction ou diffusion est soumise à autorisation de CoManaging © 2020

11 ● ● ●

Dans le département, il y a un attachement collectif et fortement exprimé à la nature et au patrimoine. Dans le contexte d'un territoire qui subit la poussée continue de l'urbanisation, les attentes s'inscrivent dans un mode de développement qui respecte le territoire. Ainsi s'exprime le positionnement du département, celui de vouloir « Ménager son territoire ».

L'ambition « ouvrir le champ des possibles » est à lecture multiple. C'est d'une part une promesse client sur l'idée d'offrir un territoire dans lequel on peut construire un projet de vie mais aussi un lieu où l'on peut faire épanouir sa créativité et son envie d'entreprendre.



**Vivre en grand** : la nouvelle signature de la Seine-et-Marne qui exprime à la fois le positionnement, l'ambition et l'identité de la Seine-et-Marne. Cela signifie élargir le champ des possibles, que ce soit par la liberté entrepreneuriale ou le goût des initiatives. C'est aussi être libre et autonome, vivre en connexion avec la nature et les espaces, voir loin, penser son avenir, avoir de la place pour ses projets et concrétiser ses rêves, tout simplement.

Le symbole graphique du logo s'inspire de la forme de la Seine-et-Marne, travaillé à la manière de Matisse avec des formes fluides, naturelles et modernes. La Seine-et-Marne a inspiré de nombreux artistes français et européens. Une combinaison de la nature de l'art et du territoire. L'usage d'une écriture à la main est un retour à la simplicité avec des lettres qui incarnent l'humain. Le bleu pour les fleuves, le vert pour la nature et le jaune pour l'énergie. Elles marquent la volonté du territoire de s'inscrire dans l'avenir, l'innovation, la jeunesse, avec cette représentation très contemporaine et singulière.



## Les enjeux de la marque :

- « Le Ni-Ni nous unit ! » : passer d'une vision territoire de contrastes à un territoire de liens ;
- Passer d'un territoire fonctionnel à un territoire nouveau, séduisant et accueillant ;
- Valoriser les « Seine-et-Marnais » ;
- Gagner en valeur ajoutée : renforcer les activités et fonctions tertiaires, consolider innovation et excellence, favoriser un tourisme plus qualitatif et un développement économique éco responsable ;
- Devenir un territoire bienveillant avec son environnement et avec ses citoyens ;
- Relever le défi de la démographie médicale.



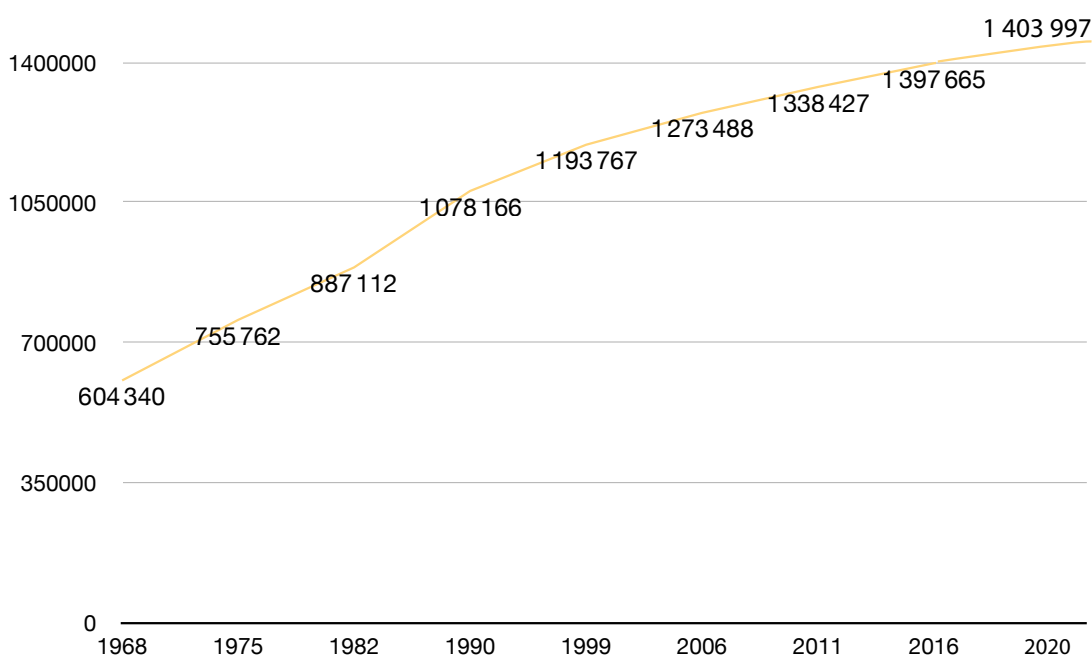
# Révéler les atouts et la singularité du territoire

Département atypique pour la région, le territoire a de nombreux atouts à offrir : la diversité de ses paysages, la richesse de l'offre d'équipements sportifs et culturels, ainsi que des espaces naturels et agricoles exceptionnels. Décrit comme le poumon vert de l'Île-de-France, le territoire est en effet composé de forêts sur un quart de sa surface et comporte plus de 4 400 kilomètres de cours d'eau.



La Seine-et-Marne est un territoire en constante évolution, sous l'effet conjugué de plusieurs facteurs comme l'urbanisation, le développement des transports ou encore la création de nouvelles agglomérations. Cette transformation s'accompagne par ailleurs d'une dynamique démographique très forte qui démontre l'attractivité de la Seine-et-Marne. Le département compte 1 403 997 habitants (au 1<sup>er</sup> janvier 2020), ce qui fait de la Seine-et-Marne le 10<sup>e</sup> département de France et le 5<sup>e</sup> d'Île-de-France.

## Évolution du nombre d'habitants en Seine-et-Marne entre 1968 et 2016



Sources : INSEE – RP 1968-2016



Sa position est également stratégique : trait d'union entre le cœur de l'agglomération parisienne et les espaces qui s'étendent à l'est de l'Île-de-France, le territoire se situe au carrefour de réseaux d'échanges européens. Le département dispose aussi de nombreux atouts en termes de mobilité : un aéroport international, une dizaine d'aérodromes, deux gares TGV, des autoroutes structurantes et un potentiel pour le fret fluvial.

Par ailleurs, le Département de Seine-et-Marne est précurseur en matière d'aménagement numérique, indispensable à l'attractivité via le déploiement rapide de la fibre optique sur l'ensemble du territoire.

La Seine-et-Marne est un territoire où le patrimoine s'allie à la culture, à l'environnement et aux loisirs. Cette communion du passé et du présent, de la nature et de l'homme, lui vaut d'être un espace de ressourcement pour ses habitants et les Franciliens. Le Département souhaite consolider la fierté et le sentiment d'appartenance des résidents et entreprises, attirer plus d'habitants, plus de touristes, plus d'entreprises, plus de médecins, mais dans le cadre d'une stratégie de développement maîtrisé, durable et équilibré, permettant à la Seine-et-Marne d'ouvrir le champ des possibles dans l'Île-de-France de demain.



# Une marque pour dire quoi ?

Une marque pour faire connaître les atouts et les « pépites » de la Seine-et-Marne, pour afficher haut et fort la singularité de ce département qui offre un mode de vie particulièrement doux en Île-de-France : rapport étroit à la nature, grands espaces, qualité des relations humaines, patrimoine, culture, produits du terroir, sports, nature. La marque permet la mise en valeur d'un récit commun du territoire dans toutes ses dimensions : économie, cadre de vie, tourisme, formation...

Elle est un puissant lien entre nous tous, et doit nous aider à faire connaître notre attachement à notre territoire, notre volonté partagée d'y être bien, de prendre soin de nous et de notre si précieux espace naturel. Elle est à destination de tous, pour le bénéfice de tous.

Elle est utilisable par tous les acteurs partenaires, qu'ils soient publics ou privés, à condition d'adhérer à sa charte ; elle s'appuie sur une nouvelle communauté, les Ambassadeurs, qui ont à cœur de vivre et d'agir en Grand !

Valoriser un territoire de liens et de transition, qui offre à ses habitants une haute qualité de vie aux portes de Paris. Un territoire qui ouvre le champ des possibles pour « vivre en grand » ses projets personnels ou professionnels. Le tout en préservant le territoire et ses atouts afin de se projeter dans l'avenir de façon durable.

Un territoire atypique qui unit le calme de la campagne et le dynamisme de la ville. Un gage de qualité de vie de plus en plus prisé. La stratégie de développement du département se veut maîtrisée, durable et équilibrée.

Concentrant plus de la moitié des espaces naturels et agricoles d'Île-de-France, la Seine-et-Marne étonne par la qualité de son cadre de vie et la diversité de ses paysages. Qualité et diversité que l'on retrouve au travers de sites emblématiques comme la réserve de biosphère de Fontainebleau désignée réserve de biosphère par l'UNESCO, le château de Fontainebleau ou encore la ville de Provins, tous deux classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. On y trouve également des espaces naturels plus classiques qui participent à faire du territoire seine-et-marnais un écrin naturel et attractif.



© Jojo Villoing

L'agriculture et la forêt sont des éléments emblématiques de l'identité du territoire. Toutes les facettes de la production agricole et forestière sont représentées et participent au rayonnement économique du département.

Il est possible de visiter de nombreux châteaux, musées, villes médiévales et festivals, et le site le plus visité d'Europe : Disneyland Paris®.

Le Département gère cinq musées et le Château de Blandy-les-Tours ; il co-organise aussi la Rando des 3 châteaux.

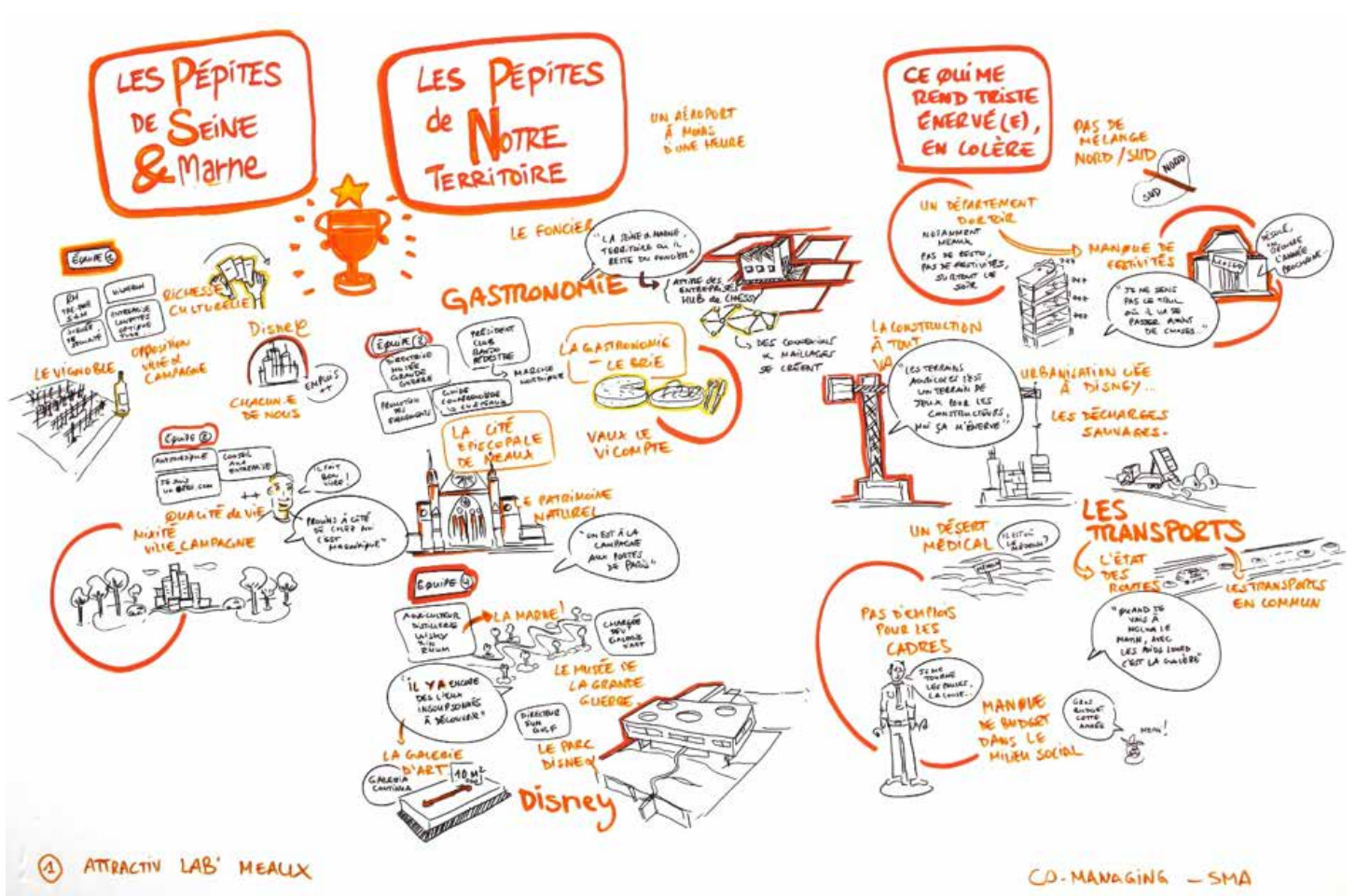
On peut déguster 40 sortes de bries dont ceux de Meaux et de Melun et différentes spécialités locales : sucre d'orge, religieuses de Moret-sur-Loing, coquelicots de Nemours, macarons de Réau, miel du Gâtinais...

Cette nouvelle marque territoriale portée par l'ensemble des acteurs seine-et-marnais met en évidence l'attractivité d'un espace en plein essor qu'elle soit touristique, économique ou résidentielle.

# Les Seine-et-Marnais au cœur du projet

Depuis le début de ce projet, le Département de Seine-et-Marne a souhaité mettre ses habitants au cœur du projet pour construire, ensemble, la Seine-et-Marne de demain.

Fin 2019, le Département de Seine-et-Marne et Seine-et-Marne Attractivité ont lancé conjointement une enquête en ligne portant sur la stratégie d'attractivité du territoire. Plus de 4 000 Seine-et-Marnais ont répondu à cette enquête. Avant le confinement, 6 « attractiv'lab » réunissant des habitants de toute la Seine-et-Marne ont permis de révéler ce que nous sommes avec notre identité, nos pépites, notre mode de vie et nos atouts.



Le souhait des Seine-et-Marnais est d'être une terre d'attractivité, ouverte aux autres, aux jeunes et aux entrepreneurs. Un territoire fier de son identité, de ses richesses, de son patrimoine, de son terroir. Pour être demain une terre d'excellence, dynamique, avec un cadre de vie préservé.

Toutes ces valeurs sont portées par la marque de territoire dont tous les Seine-et-Marnais sont les ambassadeurs : habitants, associations, salariés, commerçants, chefs d'entreprises...



*« Nous sommes dans un processus de co-construction avec les acteurs du territoire (institutionnels, économiques, sociaux, associatifs, particuliers...). Avec eux, nous formons un réseau d'ambassadeurs pour fédérer tous les Seine-et-Marnais »,*

**Sylvie Lahuna, directrice de Seine-et-Marne Attractivité**

La marque est partagée pour parler d'une seule voix et utilisable par tous. À ce jour, la marque compte plus de 1 300 ambassadeurs qui ne sont autre que les Seine-et-Marnais qui l'ont bâti.

Le rôle de ces ambassadeurs : voir grand pour la Seine-et-Marne en faisant connaître le département, en encourageant les actifs, les curieux, les urbains hésitant à changer de vie, les étudiants, les entreprises ou les voyageurs à venir goûter à la vie en grand en Seine-et-Marne.

Ils pourront recruter de nouveaux ambassadeurs qui à leur tour seront les porteurs des valeurs et richesses du département, et feront même grandir ce réseau.

Les Seine-et-Marnais sont plus que jamais au cœur de ce projet.

# Témoignages



« C'est un territoire très attractif qui a cette capacité de pouvoir accueillir une activité. C'est un lieu où il fait bon vivre, où l'on peut être accompagné facilement vers l'innovation par un territoire qui va vers le changement »,  
Sophie, designer & entrepreneuse,  
Champs-sur-Marne

« La Seine-et-Marne nous permet de rester en contact avec la métropole et à la fois on a quelque chose en plus : on a une forêt, on a des rivières. C'est un très bon lieu pour développer sa propre vie professionnelle et familiale. C'est pour ces raisons que nous avons décidé de s'installer en Seine-et-Marne »,  
Émiliano, ébéniste, Barbizon



« Nous avons une activité de polyculture-élevage qui est associée depuis quelques temps à la méthanisation. La méthanisation nous a permis de prouver que l'on peut travailler proprement en produisant de l'énergie verte »,  
Mauritz, éleveur-méthaniseur,  
Chaumes-en-Brie

« Je m'entraîne sur la base de Vaires-sur-Marne qui a été construite pour les JO de 2024. Ce site est unique. J'ai tout ici. J'ai mon club, j'ai mes amis, ma famille, mes entraîneurs, le bassin olympique... tout ce qu'il me faut »,  
Clara, jeune espoir en canoé kayak, Torcy



# Dispositif de lancement de la marque

**18 juin : Présentation de la marque en avant-première au Conseil stratégique & lancement de la campagne de relance touristique.**

**20 juin : Opération « passeport touristique » dans les offices de tourisme et dans l'espace public à Chelles et Meaux.**

**21 juin : Opération « passeport touristique » dans l'espace public à Provins et Fontainebleau.**

**20 juin au 24 juillet : Lancement d'une campagne d'attractivité en partenariat avec BFM TV.**

**29 juillet : Lancement d'une campagne d'affichage en Île-de-France et en province.**



**Zoom sur l'opération passeport :** des passeports touristiques distribués dans la rue ou dans les offices de tourisme du département permettront aux habitants de découvrir un panel de différentes activités partenaires (visites, portes ouvertes, activités sportives, porte ouverte chez un artiste, repas au restaurant, etc.) qu'ils pourront réaliser seul ou en famille dans toute la Seine-et-Marne.

A travers 6 envies, les Seine-et-Marnais pourront ainsi « savourer », « se retrouver », « décompresser », « s'amuser », « s'évader » et « apprendre » en découvrant des lieux partenaires à travers tout le département.

A chaque participation, via la présentation de son passeport, la personne se verra accoler une vignette dans son passeport en guise de validation.

A partir de 5 vignettes obtenues, la personne pourra se rendre dans l'office de tourisme le plus proche pour obtenir son diplôme d'ambassadeur.

Au bout de 10 activités validées, les participants pourront recevoir leur tee-shirt d'ambassadeur et d'autres surprises et ainsi promouvoir la Seine-et-Marne en connaissant mieux le territoire et les pépites qui y regorgent.

# 45 MILLIONS D'EUROS POUR RELANCER L'ÉCONOMIE ET LE TOURISME

Face à la crise sanitaire qui a contraint la population et les entreprises à réduire leurs activités, le Département de Seine-et-Marne se mobilise pour limiter ses conséquences économiques et sociales. Pour y parvenir, la collectivité propose un plan global de sortie de crise pour relancer l'activité. 45 millions d'euros sont investis pour soutenir tous les acteurs économiques, touristiques et sociaux.

## Dans les territoires :

- le Département augmente le montant de sa participation financière dans les contrats FER (Fonds d'équipement rural) destinés aux communes et syndicats de moins de 2 000 habitants (pour tout projet déposé avant le 30 septembre 2020),
- le Département débloque 150 000 € supplémentaires pour permettre aux collèges de réaliser les aménagements nécessaires à une reprise des cours dans des conditions sanitaires optimales (en complément de l'enveloppe annuelle).

## Pour aider les Seine-et-Marnais en difficulté, d'ici fin 2020 :

- création dans les 14 Maisons départementales des solidarités de services dédiés aux personnes âgées, handicapées,
- charte d'accueil d'urgence pour l'aide sociale à l'enfance,
- aide au logement pour lutter contre la précarité.

## Pour le commerce local :

- une subvention exceptionnelle de 900 000 € à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat afin de mettre en place un fonds d'urgence pour aider les artisans et les commerçants à payer leur loyer ou à adapter leur activité à la mise en œuvre des mesures barrières,
- 100 000 € pour les métiers d'art, un secteur qui a particulièrement souffert compte tenu de son profil (autoentrepreneurs, microstructures...), sous la forme d'une intervention directe auprès des artisans.

## Pour le sport et la culture :

- 350 000 € pour soutenir les associations sportives employeuses,
- un fonds d'aide d'urgence de 500 000 € pour aider les structures culturelles touchées par l'annulation des manifestations du printemps et de l'été et pour accompagner les associations en difficulté financière,
- mise en œuvre d'une saison culturelle automnale exceptionnelle du 12 septembre au 27 décembre (sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire).

Le tourisme est l'autre grand volet du plan de relance lancé par le Département. Ce secteur vital pour l'économie seine-et-marnaise a énormément souffert pendant la pandémie. C'est également sur ce secteur que s'appuie une partie du plan de reconquête avec des mesures de soutien à la filière, mais aussi un programme porteur d'avenir incarné par une marque de territoire.

### **Plusieurs mesures d'urgence ont été prises pour la filière :**

- **jusqu'à 2,5 millions d'euros mobilisés pour l'hôtellerie et la restauration dans le cadre du Fonds Résilience** mis en place par la Région Île-de-France auquel le Département a décidé d'apporter son concours financier, en se félicitant de ce partenariat retrouvé pour l'accompagnement des entreprises ;
- création d'un fonds départemental d'urgence pour soutenir les syndicats gestionnaires des **îles et bases de loisirs** : **700 000 €** sous forme d'avances remboursables, en lien avec la Région Île-de-France, propriétaire des îles de Loisirs ;
- **2,5 millions d'euros pour soutenir les Offices de tourisme** sous forme de subventions exceptionnelles et d'achats directs ;
- **600 000 € pour soutenir les opérateurs privés indépendants** exerçant dans le secteur du loisir et de la culture (château de Vaux-le-Vicomte, parcs zoologiques de Lumigny, parcours aventures, canoë-kayak, vélo...) ;
- **Repos des Héros** : **jusqu'à 100 000 € offerts aux soignants** et à leurs familles sous la forme de séjours réservés par le Département ;
- et très bientôt, une grande campagne de promotion de la Seine-et-Marne comme destination touristique ; campagne qui s'articulera avec **le lancement de la marque de territoire du Département de Seine-et-Marne.**



**Vivre  
en connexion  
avec la nature  
et les espaces**

*Plus d'air, plus d'espace*

**De la place  
pour ses projets**

*Concrétiser ses rêves...*

## VIVRE EN GRAND !

**Voir Grand**

*Une ambition forte  
qui sous-tend  
autonomie et liberté*

**Élargir  
le champ  
de ses possibles**

*Vivre en grand exprime l'infini  
des possibilités pour votre vie,  
la liberté entrepreneuriale  
et le goût des initiatives.  
OSER!*

**Voir Loin,  
Penser  
son avenir**

*Offre d'éducation  
et de formation*

**Vivre bien**

*Santé, produits locaux, qualité  
de vie hyperqualitative, famille,  
services, slow tourisme.  
Vivre sans ennui mais en (re)prenant  
le temps de vivre!  
Une offre pléthorique de loisirs  
et d'amusements pour tous,  
diversité culturelle*

**Vivre inspiré**

*Nature, beauté, culture,  
impressionnisme, artisanat  
et créativité*

**Vivre après  
le travail**

*Équilibre perso-pro.  
Le quotidien est une nouvelle  
aventure! Les micro-aventures  
dans le tourisme (tourisme de  
proximité en lien avec le slow  
tourisme)*

## VIVRE EN GRAND !

**Vivre avec les  
autres**

*Liens et communautés  
humaines, « esprit village »,  
proximité*

**Vivre avec  
intensité**

*Dynamisme, vitalité, plaisirs de la  
vie, oser l'audace, le goût du risque  
et de la ré-invention  
(ex: de nombreux seine-et-  
marnais sont des ex-parisiens  
qui changent d'activité  
professionnelle)*

**Se ménager  
dans un  
territoire  
ménagé**

# Qui souhaitons-nous attirer et ancrer prioritairement ?



## **TOUS LES HABITANTS DU TERRITOIRE INVITÉS À VIVRE EN GRAND EN SEINE-ET-MARNE !**

La promesse d'un nouveau territoire de projets et de vie pour les habitants !

## **LES TOURISTES ET VISITEURS DE PROXIMITÉ**

La promesse d'une destination slow tourisme qui fera vivre de GRANDES EXPÉRIENCES !

## **LES ENTREPRENEURS, STARTUPPERS, PORTEURS DE PROJET**

La promesse d'un territoire qui accélère la croissance des entreprises et fait pousser les jeunes entreprises et projets par de GRANDES CONNECTIONS !

## **LES NAVETTEURS**

La promesse d'un territoire qui vous aide à vous installer définitivement en Seine-et-Marne pour repenser votre quotidien !

## **LES FUTURS HABITANTS : LES FAMILLES PARISIENNES ET FRANCILIENNES, NOUVEAUX ACTIFS ET LEURS CONJOINTS**

La promesse d'un espace qui séduira tous ceux qui souhaitent changer de vie, de métier, d'environnement... ou comment conjuguer EN GRAND l'équilibre de vos vies personnelle et professionnelle !

## **LES JEUNES**

La promesse d'un nouvel espace de connaissances qui forme les générations futures et permet de voir Demain en Grand !

## **LES MÉDECINS, PROFESSIONS MÉDICALES ET PARA-MÉDICALES**

La promesse d'un territoire qui fait de l'accès aux soins une grande priorité et qui accueille EN GRAND ses soignants !

## Les partenaires de la marque

C'est un réseau de personnes morales qui regroupent les acteurs du territoire s'engageant pour l'attractivité de la Seine-et-Marne.



### **LES PARTENAIRES DE LA MARQUE S'ENGAGENT À :**

- ✓ promouvoir ce nouveau récit et partager le sens et les valeurs de la marque
- ✓ enrichir et moderniser l'image de la Seine-et-Marne et contribuer à son rayonnement
- ✓ porter fièrement les couleurs du territoire en utilisant l'univers de la marque et en diffusant un discours uni et singulier sur le territoire
- ✓ s'engager autour de ce projet commun : au-delà de la communication, la marque est avant tout un univers de contenus, d'expériences et de projets communs.

**Il appartient à chacun de la faire vivre, de la faire grandir quel que soit son secteur d'activité.**

**En échange, ils bénéficient de tout l'univers de la marque et de ses événements et services. C'est gratuit et en libre-service.**

**Pour accéder à l'ensemble des éléments présentés dans ce guide, nous vous donnons rendez-vous sur le site [www.vivregrand.fr](http://www.vivregrand.fr)**

# Les ambassadeurs de la marque

Vous pouvez aussi rejoindre le projet en tant que personne, résident ou travaillant en Seine-et-Marne



## Ambassadeur

VIVRE EN GRAND !

### CE QUI FAIT DE VOUS UN AMBASSADEUR :

- ✓ Vous êtes attaché à ce territoire? Vous êtes fier d'y habiter et d'y agir au quotidien? D'y travailler?
- ✓ vous partagez les valeurs de ce territoire et la volonté d'agir ensemble?
- ✓ Vous avez envie de révéler la vraie Seine-et-Marne, son mode de vie, ses talents?
- ✓ Vous avez envie de Vivre en Grand, cette nouvelle invitation qui vous propose de vivre différemment, intensément, d'oser voir Loin, de relever de Grands défis?

Si vous avez répondu OUI à toutes ces questions, professionnel du tourisme, entrepreneur, universitaire, chercheur, étudiant, commerçant, agriculteur, artisan, sportif, artiste, jeune ou moins jeune, ou tout simplement habitant... n'hésitez plus!

Devenez ambassadeur du Vivre en Grand en Seine-et-Marne et rejoignez-nous sur [www.vivregrand.fr](http://www.vivregrand.fr)

## 8 raisons simples d'adhérer à la marque



Contribuer à la mise en visibilité de la marque



Vous engager pour votre territoire et être reconnu individuellement tout en jouant collectif



Partager une identité et incarner des valeurs seine-et-marnaises



Renforcer votre attractivité et marketing « RH » en attirant les meilleures compétences



Ne pas subir l'image que d'autres souhaiteraient nous donner



Améliorer notre référencement sur internet pour être « trouvé » plus facilement



Affirmer sa fierté d'appartenance à un territoire qui va bien et qui fait du bien



Et tout simplement, parce que vous aussi vous voyez la vie en Grand en Seine-et-Marne!



[www.seineetmarnevivreengrand.fr](http://www.seineetmarnevivreengrand.fr)

[#seineetmarnevivreengrand](https://twitter.com/77_VivreEnGrand)

[@77\\_VivreEnGrand](https://twitter.com/77_VivreEnGrand)

# DÉPARTEMENT DE SEINE-ET-MARNE

Hôtel du Département | CS 50377 | 77010 MELUN  
01 64 14 77 77 | [seine-et-marne.fr](http://seine-et-marne.fr) |     